**แบบ จ.1-1**

**(Project Brief รายโครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 โครงการที่ 6)**

**แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)**

**ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2**

**กลยุทธ์ที่** 6. ส่งเสริมกระบวนการผลิตและการตลาดสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานสากล และตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภค

| **หัวข้อ** | **รายละเอียด** |
| --- | --- |
| **๑. ชื่อโครงการ** | พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล |
| **๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล** | ตามนโยบายของรัฐบาลที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีนโยบายในเรื่องต่าง ๆ 11 ด้าน ครอบคลุมนโยบายด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมความมั่นคงและ ธรรมาภิบาล ซึ่งรัฐบาลได้ทำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึงและทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและนอกประเทศ จากการเปิดเสรีทางการค้าของกลุ่มประเทศอาเซียน ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ปัญหาผลิตภาพการผลิตการแข่งขันที่สูงขึ้น คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความต้องการของประชาชน เป็นแนวทาง โดยคำนึงถึงปัญหาของประเทศ ตลอดจนความท้าทายที่รออยู่ข้างหน้า ได้แก่ การที่ประเทศต้องเร่งฟื้นตัวจากการบอบช้ำทางเศรษฐกิจ ความหวาดระแวงทางสังคม จนกลายเป็นความขัดแย้งทางการเมือง การทุจริตประพฤติมิชอบใน ภาครัฐ และการเคลื่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า/ผลิตภัณฑ์และการบริการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการต้องเร่งพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และการบริการ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นวงกว้าง รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ โดยการสร้างเครือข่ายสร้างความเข็มแข็ง แต่กลุ่มเป้าหมายยังขาดการรวมตัวที่เข็มแข็ง ขาดอำนาจในการต่อรอง และยังคงทำการค้าขายในลักษณะเดิม ๆ ไม่ตื่นตัวในการนำผลผลิตออกจากพื้นที่ไปสู่ตลาดภายนอก ทำให้การตลาดไม่กว้างขวางเท่าที่ควร |
| **๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ** | ๑.เพื่อสนับสนุนกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ (OTOP/SMEs / วิสาหกิจชุมชน/Biz Club) ให้สามารถดำเนินงานพัฒนาศักยภาพตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ  2.เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ (OTOP/SMEs / วิสาหกิจชุมชน/Biz Club) นำภูมิปัญญาสู่อุตสาหกรรมเชิงวัฒนธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง  3.เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย |
| **4. ตัวชี้วัดและ**  **ค่าเป้าหมาย** | 1.จำนวนผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพด้านการค้าที่เพิ่มมูลค่าและมีเอกลักษณ์ (100 ราย)  2.ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา  (ร้อยละ10)  3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ร้อยละ5)  4)ร้อยละที่ลดลงของค่าครองชีพประชาชน (ร้อยละ5) |
| **5. ผลผลิต/ผลลัพธ์** | **ผลผลิต**  1.ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 400รายได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา  2.ผู้ประกอบการร้อยละ 10ได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา  3.มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี  4.ค่าครองชีพประชาชนลดลงร้อยละ 5สนับสนุนการขับเคลื่อน  **ผลลัพธ์**  1.ประชาชนได้รับการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา  2.ประชาชนสามารถลดรายจ่าย และมีรายได้เพิ่ม |
| **6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์** | **ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์**  **๑) ยุทธศาสตร์ชาติ**:ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  **๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑3 (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ)**:ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน  **3) ยุทธศาสตร์ภาคกลาง:** ยุทธศาสตร์ที่ 5 เปิดประตูการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก  **4) ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลางปริมณฑล**: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิต และยกระดับอุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมที่ได้มาตรฐาน รองรับการเติบโตระดับโลกของกรุงเทพมหานคร  **5) ยุทธศาสตร์จังหวัด**:ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  **6) นโยบายสำคัญ หรือ อื่นๆ ฯลฯ**:  **ความพร้อมของโครงการ**  1)พื้นที่ดำเนินการ  ☑ ดำเนินการได้ทันที  2)แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน  ☑ มีและสมบูรณ์  3)ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ  ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที |
| **7. ระยะเวลา**  **งบประมาณ**  **พื้นที่เป้าหมาย** | ดำเนินการ 5 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570  50,581,500 บาท  จังหวัดสมุทรปราการ |
| 1. **กิจกรรมหลักของโครงการ** พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล | |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** การเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการทางธุรกิจ Moc Biz Club  -ถ่ายทอดองค์ความรู้ และจัดทำฐานข้อมูลในการรวมกลุ่ม  **งบประมาณรวม 4,997,500 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 999,500 | 999,500 | 999,500 | 999,500 | 999,500 | 4,997,500 |   **ผู้รับผิดชอบ:** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง:** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ  -สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการและพัฒนาบรรจุภัณฑ์  **งบประมาณรวม 8,050,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 350,000 | 1,700,000 | 1,500,000 | 1,500,000 | 3,000,000 | 8,050,000 |   **ผู้รับผิดชอบ**: สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: สำนักงานพลังงานจังหวัดสมุทรปราการ |
| 8.3 กิจกรรมหลักที่ 3  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** เพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดกลุ่มผู้ผลิต OTOP ให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ  -พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ชุมชนและส่งเสริมการตลาด  -พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)  **งบประมาณรวม 20,000,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 20,000,000 |   **ผู้รับผิดชอบ**: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ |
| 8.4 กิจกรรมหลักที่ 4  งบประมาณ  ผู้รับผิดชอบ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | **กิจกรรม:** 1 อำเภอ 1 Collection  **งบประมาณรวม 17,534,000 บาท**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ปี 2566 | ปี2567 | ปี2568 | ปี2569 | ปี2570 | ปี2566-2570 | | 3,506,800 | 3,506,800 | 3,506,800 | 3,506,800 | 3,506,800 | 17,534,000 |   **ผู้รับผิดชอบ**: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ  **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ |